



## DESCRIPTION DU POSTE

POSTE : RM PERSONAL BANKING

LIGNE DE RAPPORT : HEAD PERSONAL BANKING

### RÔLES ET RESPONSABILITÉS :

#### 1. Leadership stratégique

Diriger les ventes, le volume, la rentabilité et les campagnes de marketing en tant que stratégies de marketing.

Mener des campagnes de vente et de marketing spécifiques pour tirer parti des opportunités de marché qui génèrent de nouvelles ventes/volumes et augmentent la part de marché.

Surveiller les tendances du marché et des consommateurs pour découvrir de nouvelles opportunités de produits dans la filiale et diffuser les informations identifiées en temps utile pour leur exécution.

Rendre compte à la filiale des mesures de performance des produits, comme indiqué dans les politiques de produits et de segments pour la filiale, le cas échéant. Exécuter la stratégie de crédit à la consommation pour le pays afin d'atteindre les objectifs définis par le conseil d'administration en matière de P&L et de parts de marché pour l'activité de crédit à la consommation.

#### 2. Gestion des produits

Participer aux études de produits et de marché pour déterminer les ventes de produits et les potentiels de pénétration du marché à travers le pays ; aider à développer et proposer le meilleur plan d'action à la direction pour améliorer les performances.

Identifier les besoins clés des clients, l'utilisation, les attitudes et les idées du paysage concurrentiel comme base pour le développement de l'activité.

#### 3. Personnel des services bancaires personnels

Mettre en place une organisation de services bancaires aux particuliers très performante dans la succursale, avec une culture de la performance appropriée, un sens élevé de la responsabilité individuelle et l'appropriation de la performance du segment des services bancaires aux particuliers dans la succursale.

Construire et gérer le modèle DSA pour les ventes de services bancaires aux particuliers dans la succursale qui garantit des ressources adéquates, des résultats de vente optimaux et l'institutionnalisation des approches de vente de services bancaires aux particuliers de DSE.



1. Type de contrat : CDI
2. Lieu d'affectation ; Kinshasa
3. Nombre de postes disponibles : 1
4. Dates de début et de fin de publication de l'offre : Du 23/07/2026 au 05/08/2026
5. Liste des documents à soumettre par les candidats : CV, Lettre de Motivation, Copies des diplômes, Pièce d'identité en cours de validité

